

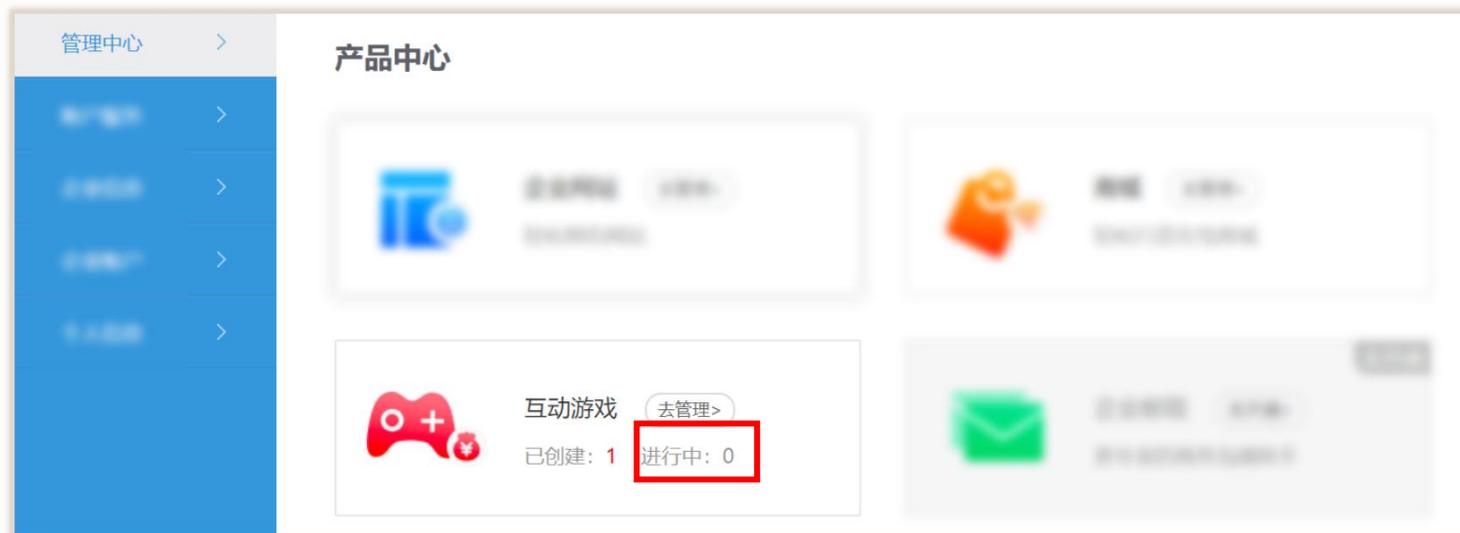
—— 互动游戏 ——

活动创建操作指南

创建一个活动

1 进入活动创建页

企业中心 - 互动游戏 - 去管理



2 选择活动创建

点击需要的活动类型即可创建

活动基础设置

— 活动标题：

参与活动赢大奖

— 活动时间：

2020-05-07 12:00

至

2020-05-20 12:00

— **营** 参与人数： 隐藏 展示

? 在活动首页显示“已有x人参与”

— 参与人数限制： 不限 限制 人参与

— **营** 粉丝专属： 开启 关闭

? 公众号粉丝专属活动

— 活动说明： 文本说明 图文说明

活动高级选项 — 首屏广告

营 首屏广告： 隐藏 展示

- 是否限时： 是 否

? 是：可设置展示x秒，完毕即跳过

否：无限时，可点击【跳过】按钮跳过

- 展示方式： 随机展示 轮播展示

? 随机：随机选取一张广告页进行展示

轮播：展示全部广告页，可左右滑动切换

- 广告页数量：



活动高级选项

标 轮播获奖信息： 开启

? 有3名或以上玩家获奖后，首页即自动轮播展示玩家中奖信息



营 可参与地区： 开启

? 根据微信定位，对玩家参与进行限制



活动高级选项 — 活动密码

营 活动密码： 开启 关闭

? 玩家参加活动前，需填写既定密码方可进入



A screenshot of a mobile application dialog box for entering an activity password. The dialog has a white background with rounded corners and a light gray border. At the top left is a close button (X) and at the top right are three dots (more options). The main text reads "输入访问密码后进入活动". Below this is a text input field with the placeholder text "请输入". At the bottom of the dialog is a button labeled "进入活动".

活动派奖方式



抽奖派发：

玩家完成活动可获得抽奖机会，您可按需设置中奖率和每人可中奖次数

参与送券：

玩家完成活动可领取奖品，随机派发，先到先得，送完即止

按排名派发：

活动结束后，商家按参与者最高成绩的排名高低派奖

报名后派发：

顾客完成活动要求后报名，活动结束后商家可按自定义规则派奖

活动派奖方式 — 抽奖限制

- 抽奖门槛： 游戏成绩达到 分，即可参与抽奖
- 参与门槛： 关闭 商城用户参与
 可与商城打通对接
- 总抽奖机会： 不限 每人最多有 次
- 每日抽奖机会： 每人每日有 次抽奖机会

活动派奖方式 — 中奖率

— 每人中奖次数： 每人最多可中奖 次

— 抽奖模式： 按人流量派发 时间均匀发放
🔍 发布后不可更改

— 总中奖率： %

🔍 提供模拟计算

— 奖品分期投放： 关闭 12小时 24小时 48小时

活动派奖方式 — 高级选项

营 组队参与： 关闭 开启

活动期间 ▼

组成

3 ▼

人小队，队伍成员额外增加

3

次抽奖机会

标 联系信息： 关闭 开启



1:21 AM 100%

参与活动赢大奖

填写联系信息

为了方便兑奖，请先填写您的联系信息

姓名 请输入姓名

联系电话 请输入联系电话

注:若因未填写资料或资料填写错误导致无法兑奖,主办方不承担相关法律责任。

提交



联系信息设置

联系信息： 参与前填写 中奖后填写

对应奖项： 全部奖项 部分奖项

奖项一 奖项二 奖项三

需填信息： 姓名 联系电话 联系地址 自定义 [自定义](#)

电话短信验证： 关闭 开启

确认 取消

活动奖项设置

请设置活动需要派发的奖项 ⇌ 调整顺序 设置安慰奖

奖项一 | 奖项二 | 奖项三 | 安慰奖 [-] [+]

奖项等级：

一等奖

奖项类型：

- 自选奖品：商家自行设置奖品
- 礼品中心：提供礼品商城，可自行采购发放
? 需在代理平台中开启“礼品中心”设置
- 商城礼品：可打通商城，以商品作为奖品

奖项名称：

iPhone 11 pro max

奖项数量：

2

活动奖项设置 — 礼品中心

The screenshot displays the '礼品中心' (Gift Center) interface. On the left is a blue sidebar with navigation options: '+ 创建活动', '我的活动', '核销管理', '个人中心', '礼品中心' (highlighted), '员工权限', and '操作日志'. The main content area is titled '所有礼品' and features a '3步发布 礼品奖项' (3-step release of gift awards) process flow: 1. 购买礼品 (Purchase gift), 2. 创建活动 (Create activity), 3. 设置礼品奖项 (Set gift awards), and 吸引用户参与 (Attract user participation). Below this, there are two sections: '热卖' (Hot) and '上新' (New). The '热卖' section includes: '全国三网话费' (National Three Networks Phone Bill) with denominations 1/2/5/10/20/50/100元; '爱奇艺黄金会员' (iQIYI Gold Membership) with 1/3/6/12 months; '腾讯视频VIP会员' (Tencent Video VIP Membership) with 1/3/12 months; and '京东E卡' (JD E-Card) with denominations 50/100/200/300/500元. The '上新' section includes: '麦当劳代金券' (McDonald's Gift Certificate) with denominations 5/10/15/20/25/30/50/100元; '肯德基代金券' (KFC Gift Certificate) with 50/100元; 'QQ音乐付费音乐包' (QQ Music Paid Music Pack) with 1/3/12 months; '美团外卖代金券' (Meituan Waimai Gift Certificate) with 5/10/20元; '携程礼品卡' (Ctrip Gift Card) with 100/200/500/1000元; and '猫眼代金券' (Maoyan Gift Certificate) with 5/10元.

商家可在礼品中心购买话费、流量、视频VIP等作为活动奖品

活动高级设置 — 企业信息

主办单位：

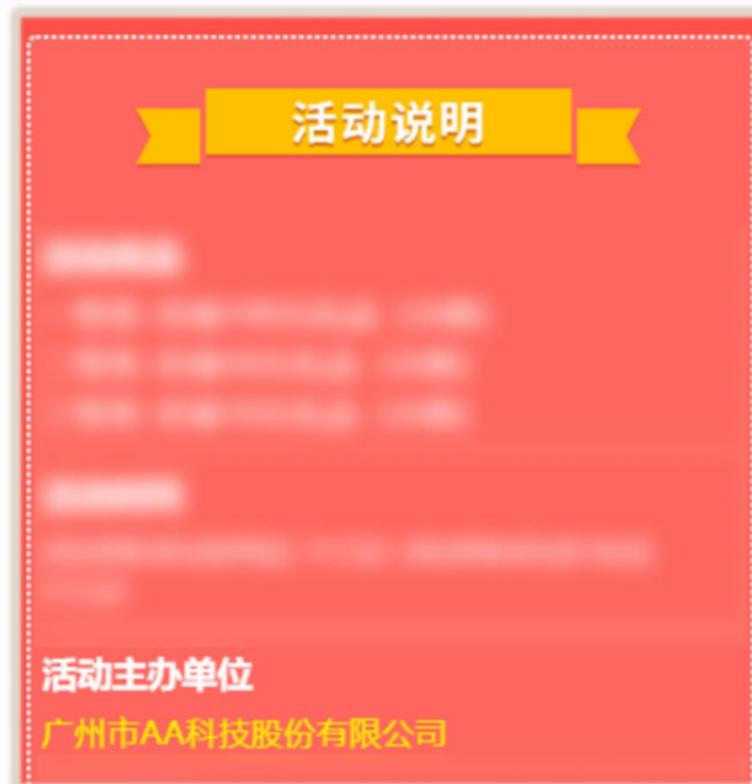
河南得客信息科技有限公司

品牌曝光：

隐藏

企业logo

宣传语



活动高级设置 — 功能按钮



页面跳转

按钮名称：

企业官网

按钮链接：



一键关注

按钮名称：

关注我们

二维码类型：

微信二维码

小程序码



企业官网

页面技术由-提供>>

活动高级设置 — 分享设置

— 分享活动： 开启分享 关闭分享

— 分享至朋友圈： 关闭 开启

— 分享图标： 默认 自定义

— **标** 分享内容： 默认 自定义

? 可自定义更符合活动/品牌调性的文案



活动高级设置 — 其他设置

— 技术支持： 显示 隐藏

— 标题图片： 显示 隐藏

— 页面加载图片： 默认 自定义

 在活动加载页面中植入企业 logo

— 禁止不良玩家访问： 关闭 开启

 开启作弊防护系统，有效避免商家利益损失

活动页面调整

可自定义游戏背景、游戏元素、自定义背景音乐、得分音效等



活动推广宣传



微信扫一扫 [下载二维码](#)

<https://hd.webport> [复制](#)

您可以将活动链接复制到您的公众号菜单或自定义回复中

1. 将活动链接地址设置为微信公众号推送图文链接，或者文章阅读全文链接、自定义菜单链接
2. 将活动二维码黏贴到宣传单中，或者打印带线下店铺平面刊物
3. 将活动二维码放置电脑版网站，手机版网站中，并提示访客微信扫一扫、或者微信中打开链接。

进行服务授权

玩家首次进入互动界面时看到提示，可潜移默化宣传品牌。

- 管理中心
- 微信公众号授权
- 前往微信授权

